

ABSTRACT

The main purpose of the company used to gain maximum profits, now has changed with more attention to environmental and social aspects (triple bottom line) in order to create balance in the implementation. The research was conducted with the aim to analyze whether there are differences in the level of profitability as seen from the ratio of profitability, namely NPM (Net Profit Margin), ROA (Return on Assets) and ROE (Return On Equity) both before and after the disclosure of Corporate Social Responsibility. The sample used in this study is companies in the mining and pharmaceutical industries listed in the Indonesia Stock Exchange disclosing CSR in the period of 2003-2008 in the annual report or separate sustainability report. There are 10 samples taken by purposive sampling method, which meets the criteria. Data were analyzed using SPSS 16.0. Hypothesis testing is performed using paired two-sample test (paired sample t-test). The result of research indicates that there are no difference in profitability at the time before and after the disclosure of CSR.

Keywords: Corporate Social Responsibility, profitability

ABSTRAK

Tujuan utama didirikannya perusahaan yang semula semata-mata untuk memperoleh laba setinggitingginya, saat ini telah berubah dengan lebih memperhatikan aspek lingkungan dan sosial (triple bottom line) agar tercipta keseimbangan dalam pelaksanaannya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis apakah terdapat perbedaan tingkat profitabilitas yang dilihat dari rasio profitabilitas, yaitu NPM (Net Profit Margin), ROA (Return On Asset), dan ROE (Return On Equity) pada saat sebelum dan sesudah pengungkapan Corporate Social Responsibility. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan dalam industry pertambangan dan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang melakukan pengungkapan CSR pada periode 2003-2008 dan diungkapkan di dalam laporan tahunan. Terdapat 10 sampel yang diambil dengan metode purposive sampling, yang memenuhi kriteria. Data dianalisis dengan SPSS 16.0. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji dua sampel berpasangan (paired sample t-test). Hasil penelitian yang dilakukan secara parsial menunjukkan bahwa tidak terjadi perbedaan profitabilitas pada saat sebelum dan sesudah pengungkapan CSR.

Kata kunci: profitabilitas, tanggung jawab sosial perusahaan